

فرهنگ اولین جشنواره لباس شرکت زاگرس پوش

با عنایت به الطاف الهی و مشارکت و همکاری فعالان حوزه ی مد و پوشاک کشور و با مساعدت ویژه ی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و دانشگاه علمی کاربردی زاگرس بروجرد، اولین جشنواره کشوری مد و لباس شرکت صنعتی پوشاک زاگرس پوش بروجرد در آذرماه ۱۳۹۶ برگزار می کند.

اهداف جشنواره

۱. ترغیب و تشویق طراحان لباس بمنظور ارائه طرحهای خلاقانه و نوین در عرصه مد و لباس اسلامی ایرانی
۲. فراهم آمدن زمینه مطلوب برای کشف و ظهور استعدادهای خلاق مرتبط با طراحی پوشاک
۳. ایجاد فضای مناسب برای تبادل دانش در حوزه مد و لباس
۴. شناسایی طراحان مد و لباس کشور که فرصتی برای بروز استعدادهای خود به دست نیاورده اند
۵. معرفی طراحان مستعد و توانمند به موسسات، کارخانجات و تولیدی های پوشاک
۶. توسعه فضای تعامل و همکاری میان علم و صنعت
۷. زمینه سازی برای شناسایی طراحان مستعد و معرفی آنها به موسسات، کارخانجات و تولیدیهای پوشاک
۸. ایجاد اشتغال پایدار در عرصه صنعت پوشاک و نساجی کشور
۹. ارتقاء و تقویت نگاه دینی در کلیه فعالیت های مرتبط
۱۰. فراهم کردن زمینه های بکارگیری و اشاعه نمادها، نشان ها و مولفه های هویت اسلامی ایرانی در عرصه پوشاک و سبک زندگی
۱۱. هدایت بازار پوشاک به سوی تولید داخلی و تشویق آحاد مردم به پرهیز از انتخاب و مصرف الگوهای بیگانه و غیرمانوس با فرهنگ و هویت ایرانی
۱۲. فرهنگ سازی و ایجاد گفتمان در زمینه اقتصاد مقاومتی

۱۳. ارج نهادن به زحمات پیشکسوتان، چهره‌های ماندگار عرصه طراحی مد و لباس کشور
۱۴. معرفی ظرفیت های گسترده طراحی و تولید لباس اسلامی و ایرانی به مردم ومسولان
در جهت تقویت ظرفیت های مبتنی بر اقتصاد مقاومتی

شرایط و مقررات کلی شرکت در جشنواره

۱. شرکت در اولین جشنواره مد و لباس برای کلیه ی طراحان لباس کشور در همه گرایشهای مد آزاد است
۲. کلیه متقاضیان با مراجعه به کانال شرکت زاگرس پوش فرم نسبت به تکمیل فرم ثبت نام اقدام نموده وبه عنوان داوطلب شرکت در جشنواره به واحد روابط عمومی شرکت زاگرس پوش معرفی می گردند
۳. شرکت کنندگان محترم ارسال طرح های خود را به روزهای آخر مוקول نکرده و در زمان معین ثبت نام نموده و مبادرت به ارسال آثار خود به دبیرخانه جشنواره نمایند در غیر این صورت ستاد اجرایی جشنواره هیچ مسوولیتی را در قبال آثار تحویلی نمی پذیرد
۴. طرح های ارائه شده می بایست ابداعی ، خلاق و مطابق با سلیقه ی ایرانی بوده و قابلیت تولید انبوه را داشته باشد
۵. کلیه ی طرح های ارائه شده می بایست مطابق با موازین اسلامی، فرهنگ وهویت ایرانی باشد
۶. از هر طراح لباس حداکثر ۱۰ طرح به جشنواره راه پیدا می کند
۷. کلیه طرح های برگزیده جشنواره مطابق با ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس مشمول حمایت قانونی حقوق مولفان و منصفان خواهند بود و بنا بر درخواست متقاضی، پرونده مالکیت معنوی اعطا خواهد شد
۸. به کلیه شرکت کنندگان که آثارشان به جشنواره راه یابد، گواهی شرکت در جشنواره مد و لباس تعلق خواهد گرفت
۹. طرح های برگزیده جشنواره جوایزی اهدا خواهد شد
۱۰. دعوتنامه ی حضور در جشنواره در تاریخ معین برای طراحان منتخب از طریق دبیرخانه جشنواره ارسال خواهد شد
۱۱. طرح های برگزیده در شرکت صنعتی زاگرس پوش به تولید انبوه خواهد رسید

بخشهای جشنواره

۱- طراحی لباس

▪ ۱/۱ طراحی لباس

۲- علمی

▪ ۲/۱ رقابتی

۱/۱ طراحی لباس

شرایط شرکت در مسابقه :

۱. ارسال طرح‌های اولیه - اجرای دستی یا رایانه‌ای - به صورت رنگی درقطع A3 از سه زاویه (روبه‌رو، پشت و پهلو) و ارسال مجدد طرح منتخب بر اندام مانکن زنده در چند نما و همچنین ارائه لباس تکمیل‌شده (بعد از تایید طرح خطی) ملحقات بصورت ست کامل آن به دبیرخانه جشنواره ارسال و یاد آوری می شود در ارزیابی آثار حایز اهمیت بوده و از امتیاز ویژه برخوردار خواهد بود. (ملحقات شامل ، شلوار ، کیف ، کفش پوشش سر برای پوشاک بانوان)
۲. استاندارد سایز لباس‌ها می‌بایست بر مبنای سایزهای ۴۰-۳۸- زنانه و ۵۰-۴۸ مردانه باشد
۳. آثار ارائه‌شده توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و در صورت کسب امتیاز به جشنواره راه خواهد یافت.
۴. نتایج از طریق کانال جشنواره و در زمان اعلام‌شده به اطلاع شرکت‌کنندگان خواهد رسید
۵. تمامی آثاری که به جشنواره راه می‌یابند، نشان شیما از کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور اخذ خواهند کرد
۶. طرح‌های ارائه‌شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی است
۷. ارائه مبانی نظری و شناسنامه طرح‌های ارائه‌شده در کلیه بخش‌ها (حداکثر ۱۰۰ کلمه) الزامی است
۸. هر طراح می‌تواند حداکثر با ۱۰ اثر، بدون تکرار در مسابقه شرکت کند
۹. استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه لباس امتیاز ویژه خواهد داشت
۱۰. تصمیم‌گیری در خصوص موارد پیش‌بینی‌نشده بر عهده دبیرخانه جشنواره است

۱۱. لازم است آثار طراحی شده نو و خلاقانه بوده و برای اولین بار ارائه شده باشد
۱۲. محدودیت در جنسیت و رنگ اصلی پارچه مورد استفاده برای دوخت وجود ندارد
۱۳. دعوتنامه ی حضور در جشنواره در تاریخ معین برای طراحان منتخب از طریق دبیرخانه جشنواره ارسال خواهد شد
۱۴. استفاده از مواد جانبی همچون قیطان، مهره تزئینی و... در صورتی که هماهنگ با مورد الهام باشد، آزاد می باشد

معیارهای تخصصی طراحی لباس

- خلاقیت، نوآوری و ابتکار موجود در طرح و تناسب رنگ
- تطابق با شاخص‌های فرهنگ عمومی و کلیات شئون اسلامی ایرانی لباس در تمامی مراحل طراحی
- تطابق با اسلوب‌های علمی و مدرن موجود در بخش‌های مختلف مسابقه
- توان و قابلیت تولید انبوه و ورود به بازارهای تجاری با ملاحظه قیمت‌های مناسب
- زیبایی و دقت در انتخاب پارچه و دوخت مناسب
- استفاده صحیح از انواع ملحقات برای پوشاک
- استفاده از فناوری‌های نوین در طراحی، برش و دوخت لباس

انواع پوشاک

الف) پوشاک بانوان (جوان و بزرگسال) شامل:

الف ۱) اجتماع (چادر، پوشش سر، مانتو اجتماع، پوشش های جدید اجتماع - غیر از مانتو-)

ب) پوشاک آقایان (جوان و بزرگسال) شامل:

ب ۱) اجتماع (رسمی و غیر رسمی)

۲- علمی

الف ۱/ مقالات علمی و پژوهشی:

در این بخش تنها مقالاتی که با شرایط مقالات علمی و پژوهشی به شرح ذیل تالیف شده مورد پذیرش می باشد.

۱. موضوع مقالات متناسب با موضوع ذکر شده باشد.
۲. جنبه نوآوری و ابتکاری مقاله مشهود بوده و قابلیت بهره برداری اجرایی داشته باشد.
۳. مقاله باید دارای بخش های چکیده ، مقدمه، روش تحقیق، بدنه تحقیق شامل موضوعات مختلف، نتیجه، پی نوشت و فهرست منابع باشد و حدود ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ کلمه باشد.
۴. پی نوشت های مقاله (اصلاحات و معادل های واژه ها ، توضیحات و غیره) می باید در متن به ترتیب شماره گذاری شده و در پایان مقاله و قبل از فهرست منابع تحت عنوان پی نوشت ها اعلام شود.
۵. تعداد عکس ها، نگاره ها، جداول و غیره حداکثر از ۱۵ عدد و با کیفیت مناسب تهیه شوند .
۶. چکیده مقالات باید شامل بیان مساله، هدف چگونگی پژوهش، موضوعات مقاله و یافته های مهم و نتیجه باشد اندازه چکیده فارسی ۱۵۰ تا ۲۰۰ کلمه فارسی یا ۵۰۰ کلمه انگلیسی باشد.
۷. استفاده از هرگونه کادر یا تزئینات در صفحه اول یا سایر صفحات مقاله ممنوع است.
۸. نوشتار و مقاله ها باید تایپ شده در نرم افزار ورد به صورت فایل الکترونیک و یا لوح فشرده به همراه فایل فرم ثبت نام تکمیل شده به ادرس کانال جشنواره و یا به دبیر خانه بخش علمی و دانشگاهی جشنواره ارسال شود.

نکته: مقالات برگزیده هیات داوران به نام نویسندگان در مجلات علمی پژوهشی خواهد شد.

محور های مقالات:

در بخش مقالات طراحی برای تولید مد و پوشش فاخر با کاربری جامعه و در نظر داشتن شاخص های ایرانی اسلامی و شان نظام جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید می باشد. بر این اساس محور های کلی مقالات به شرح ذیل بوده و عناوین دیگر نیز از سوی دبیر خانه مورد پذیرش می باشد.

موضوعات

۱. طراحی خلاق برای حضور در عرصه تولید
۲. بهینه سازی افزایش راندمان خطوط تولید پوشاک
۳. طراحی صنعتی و زنجیره ای پوشاک

۴. فناوری‌ها نوین و بین‌المللی در صنعت پوشاک
۵. روش‌های کاربردی توسعه و ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی در حوزه‌ی مد
۶. شاخص‌های لباس ایرانی و اسلامی منطبق با آموزه‌های دینی
۷. نظام تبلیغاتی مد و لباس اسلامی و ایرانی منطبق با آموزه‌های دینی
۸. سنجش رضایتمندی کارکنان مشاغل نسبت به پوشاک کار
۹. راهکارهای ایجاد ارتباط نزدیک میان طراحان لباس و صنعت
۱۰. تاثیر تبلیغات در فروش البسه‌ی صنعتی